



VACANTE RESPONSABLE DE REDES SOCIALES

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROGRAMA Y DE LA VACANTE

Centro Cultural Border es un espacio sin fines de lucro, dedicado a generar lecturas críticas en torno a la cultura contemporánea, abordando discursos propios de las ciencias sociales y las humanidades desde aproximaciones estéticas, específicamente intersecciones entre arte, ciencia y tecnología, artes visuales y diseño. Desde su fundación en el año 2006, Centro Cultural Border ha presentado el trabajo de aproximadamente 200 creadores y 30 curadores y gestores invitados a partir de exposiciones e intervenciones en sede y fuera de sede, residencias de trabajo, programas temáticos, itinerancias nacionales e internacionales y convocatorias, entre otros formatos.

El/la/le responsable de redes sociales de CCBorder gestionará las redes sociales y la comunicación digital tanto del centro como de las actividades derivadas de sus programas (Temático Anual, Educativo, Culturas Disidentes en sede y fuera de sede, y Jauría Trans*), a partir de los cuales buscamos fomentar una sociedad cuyos individuos puedan vivir procesos de transformación que les permita cuestionar su relación y posicionamiento con respecto a la cultura hegemónica a través de prácticas interdisciplinarias y colaborativas.

FUNCIONES

Diseño y ejecución de la estrategia en redes sociales con base en los objetivos del centro y de cada uno de sus programas. Establecer relación y comunicación con lxs coordinadorxs de cada área para identificar los objetivos de las campañas y los datos más relevantes que deberá investigar en la red en función de estos objetivos. Dinamizar el contenido digital de acuerdo a la estrategia. Creación de planes de comunicación específicos para cada canal o red. Monitorizar y analizar las redes sociales con el fin de detectar áreas de mejora para el centro e integrarlas a las distintas estrategias.

Generar y nutrir a nuestra comunidad. Cubrir eventos en redes sociales. Escuchar y responder conversaciones online. Ejecutar, o proponer, el plan de actuación ante una crisis de imagen del centro en el ámbito digital.



INFORMACIÓN GENERAL DE LA VACANTE

- Horario flexible: De lunes a viernes entre las 10 am y las 10 pm y cinco horas en fin de semana que varían entre sábado mañana, sábado tarde y domingo mañana, dependiendo la semana. Total de 25 horas semanales.
- Prestaciones: IMSS-INFONAVIT. Dos semanas de vacaciones pagadas al año a partir del primer y del segundo semestre cada semana. Aguinaldo anual. Prima vacaciones del 25%.
- Honorarios: \$ 5,000 pesos mensuales, libres.
- Periodo de prueba: tres meses.
- Permanencia mínima: un año.

PERFIL DE EL/LA/LE RESPONSABLE DE REDES SOCIALES

Estos puntos son imprescindibles. Lxs postulantes que no cumplan con uno o varios de estos requisitos serán directamente desestimadxs

- Género: Indistinto.
- Familiarizadx con los ejes temáticos de CCBorder tales como estudios de género, anticapitalismo, antineoliberalismo, cultura y educación.
- Adscritx a posiciones feministas y/o transfeministas.
- Edad: Entre 22 y 28 años.
- Nivel de estudios: Licenciatura (Ciencias de la comunicación, periodismo, comunicación visual, mercadotecnia digital, publicidad) o experiencia profesional comprobable en marketing digital, gestión de redes sociales.
- Disponibilidad: Medio tiempo (flexibilidad de horario).
- Aptitudes: Creativa/o, proactiva/o, analítica/o, extrovertida/o, redacción impecable, empática/o.
- Residencia cercana a Centro Cultural Border.
- Herramientas: Dominio de las plataformas: Facebook, Twitter, Instagram. Gestión de campañas Fb (Métricas, anuncios, palabras clave, resultados), Google Analytics, Hootsuite. Paquetería Office. Photoshop (intermedio). Final Cut o Adobe Premiere (básico).



CUALIDADES DE EL/LA/LE RESPONSABLE DE REDES SOCIALES

- Facilidad de comunicación escrita y verbal.
- Organización y priorización tareas
- Capacidad de análisis.
- Toma de decisiones creativas y operativas.
- Comprensión de las diversidades sexogenéricas
- Trabajo en equipo

PROCESO DE APLICACIÓN

Envíanos por favor a erika@border.com.mx **ANTES DEL VIERNES 25 DE ENERO**, tu currículum con experiencia comprobable y carta de motivos (máximo una cuartilla) donde expliques ¿Cómo y porqué me interesa ser responsable de redes sociales de CCBorder?

PETICIÓN

Se pide por favor respeto a la descripción de la presente vacante. Es imprescindible que las personas que quieran proponerse para la vacante en Responsable de Redes Sociales de CCBorder sean honestamente coherentes con el perfil descrito antes de enviar su currículum y texto.